



Territoires & Marketing

Communiqué de presse
Joinville-Le-Pont,
le 26 octobre 2012

Le Géomarketing et les Etudes de Marché font leur entrée au Collège des Experts

Laurent Kruch nommé membre du Collège des Experts de la Fédération Française de la Franchise

Laurent Kruch, dirigeant et fondateur de la société Territoires & Marketing obtient la reconnaissance du monde de la franchise en devenant le 48^{ème} membre du collège des Experts de la Fédération Française de la Franchise (FFF). Une nomination qui vient légitimer 15 ans d'expérience au service des enseignes et réseaux.

Le collège des experts, l'accompagnement sur-mesure de la FFF

Le collège des Experts de la FFF regroupe désormais 48 conseillers experts dans leurs domaines : conseils juridiques, comptables et financiers, développement et management de franchise ou autres conseils (communication, fidélisation, assurances). Sa vocation est de mieux conseiller et informer les réseaux qui sont à la recherche de spécialistes capables de les accompagner dans toutes les phases de leur développement.

Chaque membre est nommé lors d'un comité d'adhésion composé de représentants d'enseignes et de référents de la Fédération Française de la Franchise. La décision est entérinée lors de l'assemblée générale de la FFF.

Le premier représentant des sociétés d'études en géomarketing



Par sa nomination, Laurent Kruch devient le premier représentant des sociétés d'études en géomarketing membre du collège des experts de la FFF... Une distinction qui, pour le fondateur de Territoires & Marketing, est accueillie comme « le signe de reconnaissance de l'expertise et des compétences de sa société et ses collaborateurs. »

Avec plus de 800 états locaux de marché, 30 états généraux, 20 études de zonification et plus de 130 études de marché d'implantation par an pour près de 270 enseignes et marques clientes, Territoires et Marketing est aujourd'hui le leader français du géomarketing et des études de marché en franchise.

A propos de Territoires & Marketing

Territoires & Marketing est devenue en 15 ans une référence du géomarketing et des études de marché. Spécialisée dans le Retail, la Franchise, la santé, l'équipement de la Personne, les SAP, la restauration, l'optique, ... Territoires & Marketing propose des études d'implantation, états locaux du marché, études de zonification, états généraux du marché et études de satisfaction. Elle met également à disposition des réseaux et de leurs développeurs des logiciels de géomarketing sur PC, Web ou Tablette. L'entreprise compte aujourd'hui 18 chargés d'études agissant pour presque 300 enseignes clientes. Plus d'informations sur : <http://www.territoires-marketing.fr/>

Contact Presse :

Louise Roussel - Agence MYDIRCOM – 03 20 98 25 44 - 06 70 52 75 71 lroussel@mydircom.fr
Laurent Kruch – Territoires & Marketing - lkruch@territoires-marketing.fr