



Bâtitseur de données

Publiable immédiatement

Comment utiliser les données géomarketing dans les études et dans les logiciels?

A l'occasion du salon SEMO du 16 au 18 Avril 2013, la société de service en géomarketing Infostat Marketing, animera une conférence sur l'utilisation des données géolocalisées dans les études et dans les logiciels.

Le salon SEMO

Axé sur les études et sur la maîtrise des données, le salon SEMO propose aux décideurs, un rendez-vous unique autour du marketing, rassemblant tous les acteurs des études, de l'analyse des données, de la gestion du big data, de la veille, du contenu de marque et de l'innovation marketing.

Le 17 Avril en point d'orgue

A cette occasion, la société Infostat Marketing animera, le 17 Avril 2013 de 11h à 12h, une conférence pendant laquelle des experts vous expliqueront comment utiliser les données géomarketing dans les études et dans les logiciels. Présente les 3 jours, elle pourra répondre à toutes vos interrogations et vous conseiller dans vos réflexions.

Les experts

Pour compléter le discours d'Infostat Marketing, quelques-uns de nos clients et futurs clients, se joindront à nous afin de vous présenter quelques cas.

Nous concluons par une table ronde, où nous aborderons les perspectives d'évolution des données géomarketing, et notamment l'influence de l'Open Data.

Infostat Marketing vous donne rendez-vous

Pour aller plus loin au niveau des études, Infostat Marketing sera également présent au Printemps des Etudes les 4 et 5 Avril. De plus, dans le cadre de son partenariat avec l'éditeur de logiciel Asterop, Infostat Marketing échangera sur ses données et sur leur traitement lors de la Journée du géomarketing Asterop le 16 Avril.

Infostat Marketing, votre société de service en géomarketing

Depuis plus de 15 ans, Infostat Marketing produit et commercialise des données géolocalisées pour le marketing.

Son savoir-faire reconnu lui permet de proposer à ses clients des bases de données et des études personnalisées ainsi qu'une mise à jour permanente de l'environnement d'analyse de marché, par une veille continue des sources d'information sur internet.

Son activité de conseil l'amène aussi à accompagner ses clients par des formations et des missions de conseil.

A propos d'Infostat Marketing :

Directeur : Pascal DRAPIER

Contact presse : Angélique BUROT - 02 51 74 11 68 - aburot@infostat.fr,

Plus d'informations sur : www.infostat-marketing.com