

SNCF TRANSILIEN  
PARIS, LE 23 NOVEMBRE 2011

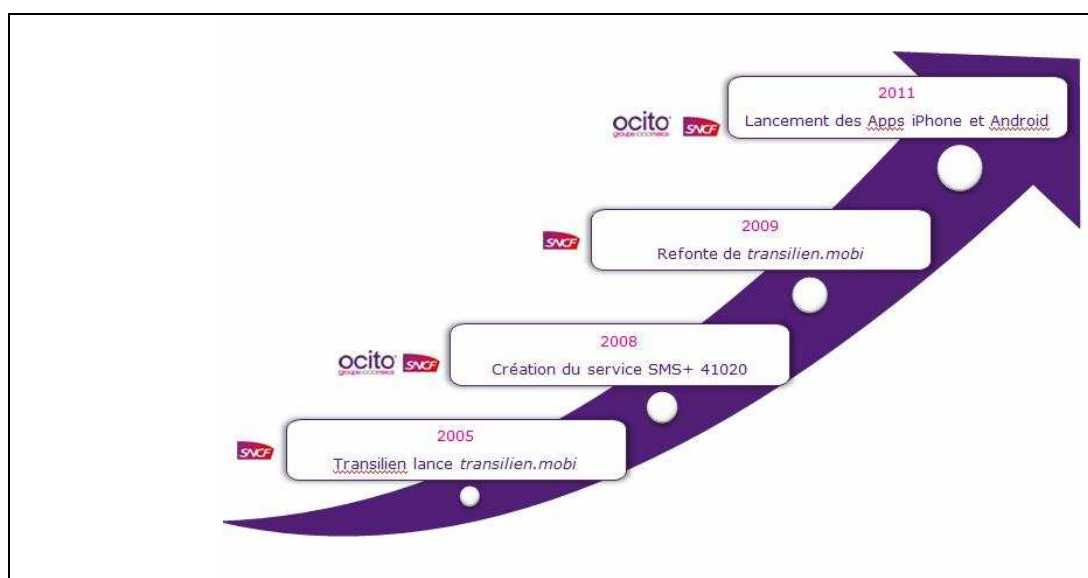
## LES SERVICES D'INFORMATION CRÉÉS PAR SNCF TRANSILIEN RÉCOMPENSÉS PAR LES PROFESSIONNELS

L'APPLI MOBILE RÉCOMPENSÉE PAR LE PRIX SPÉCIAL DU JURY  
AUX TROPHÉES INTERNET MOBILE 2011

Les services d'information créés par SNCF Transilien viennent d'être récompensés par les professionnels lors des Trophées Internet Mobile 2011, organisés le 17 novembre dernier par Orange et Le Journal du Net.

Le prix spécial du jury a été accordé à SNCF Transilien et à son agence mobile Ocito (groupe 1000mercis) pour l'application mobile d'information des voyageurs lancée en août 2011 et déjà téléchargée plus de 250 000 fois.

Depuis 2005, SNCF Transilien - accompagné de l'agence de marketing mobile Ocito - a fait évoluer ses services mobiles pour être en mesure de délivrer aujourd'hui à ses usagers une information à la demande et en temps réel quel que soit l'équipement mobile.



- Un service SMS+ consultable depuis tous les mobiles du marché. Le SMS+ (4 10 20) permet de connaître en temps réel l'état du trafic sur le réseau et l'horaire des prochains passages d'un train (correspondance entre le SMS envoyé par le client et une base d'horaires par gare et réponse en temps réel). **Plus d'un million de SMS ont été envoyés au 4 10 20 depuis sa création.**

- Un site consultable depuis tous les terminaux compatibles Internet mobile du marché : le site Transilien.mobi, qui permet d'être informé sur les horaires des prochains trains au départ d'une gare, l'état du trafic, son itinéraire... **120 000 mobinautes en moyenne par mois visitent le site mobile et plus d'un million de pages sont vues chaque mois.**
- Une application mobile téléchargeable sur l'App Store et l'Android Market. L'application iPhone et Android délivre depuis l'été tous les services facilitant les déplacements en Île-de-France. Elle permet notamment d'envoyer des alertes personnalisée (plateforme de push notification Ocito). **L'Appli mobile SNCF Transilien a été téléchargée déjà plus de 250 000 fois depuis son lancement il y a 3 mois.**

SMS



Site mobi



Application



« L'information voyageur est notre priorité dans la relation que nous entretenons avec les usagers. Le média mobile nous a ouvert de nouveaux horizons en rendant cette information disponible en temps réel et en situation de mobilité. Nous apprécions l'accompagnement réactif et partenaire d'Ocito, qui nous permet de proposer des solutions rapides et construites à partir de l'écoute active de nos clients » indique Françoise Tournassoud, adjointe de la direction Marketing SNCF Transilien.

« Nous sommes ravis d'accompagner SNCF Transilien dans sa stratégie mobile depuis 6 ans. Les dispositifs déployés pour SNCF Transilien démontrent par ailleurs la pertinence du positionnement d'Ocito : du SMS aux sites Internet mobiles en passant par les applications, nous couvrons l'intégralité de la relation client et prospect par mobile », ajoute Martin Jaglin, directeur adjoint d'Ocito.

Ocito, filiale mobile du groupe 1000mercis, propose depuis mai 2002 une approche complète de marketing mobile : application iPhone, Android, site mobile, SMS, SMS+, m-CRM.

## Contacts presse

**SNCF Transilien** - Antoine Debièvre - Tél : 01 53 25 33 66 – antoine.debievre@sncf.fr

**Ocito** - Estelle Monraisse - - Tél. : 06 60 41 81 52 - altercom@club-internet.fr

SNCF Transilien est le réseau des lignes voyageurs SNCF desservant l'Île-de-France. Avec plus de 6000 trains quotidiens desservant 381 gares et transportant 2,9 millions de voyageurs par jour, nous réalisons les deux tiers des voyages et 40% des trains SNCF sur 10% du réseau ferré national, avec plus de 170 000 km parcourus chaque jour. SNCF est l'un des premiers groupes de mobilité et de logistique au monde avec quelque 30 milliards d'euros de chiffre d'affaires et près de 235 000 salariés dans 120 pays.