

CARTEGIE accompagne ses clients dans l'identification des entreprises en difficulté

Bordeaux, le 30 novembre 2009

Le contexte de crise actuel pousse de plus en plus d'entreprises à **prendre en compte la variable risque dans leur gestion quotidienne.**

En effet, rien n'est plus dommageable que de délivrer une prestation et d'être victime d'un défaut de paiement pour cause de redressement ou de liquidation judiciaire.



De la même façon, il est pénalisant de s'engager avec un fournisseur qui ne pourra pas honorer bien longtemps ses obligations.

Enfin, à l'heure de l'optimisation des budgets de conquête de nouveaux clients, il est inutile et coûteux de prospecter un client déjà en difficulté.

En réponse à la demande forte du marché, **CARTEGIE est dorénavant rediffuseur officiel du fichier BODACC (Bulletin Officiel Des Annonces Civiles et Commerciales) issu des Journaux Officiels.**

Ce nouveau partenariat stratégique permet à CARTEGIE d'intégrer en continu les informations émanant des Journaux Officiels et de les valoriser : enrichissement en données SIRENE (APE, effectif, catégorie juridique...) et données financières (CA, résultat net...), géolocalisation afin d'affecter les coordonnées de l'administrateur judiciaire et celles du greffe rattaché au tribunal de commerce, classification des natures de jugement...

La base de données ainsi constituée permet à CARTEGIE de proposer **3 types d'offres autour des procédures collectives** (procédure de sauvegarde, de redressement ou de liquidation judiciaire) :

- **une offre d'enrichissement de fichiers,**
- **une solution de surveillance d'entreprises,**
- **des solutions sur-mesure** : pour acquérir une sélection des entreprises qui font l'objet d'une procédure collective, selon des critères précis (géographie, secteur d'activité...) avec choix de la fréquence de livraison (quotidienne, hebdomadaire...).

Ces solutions répondent à **deux besoins forts du marché** :

- **se prémunir des conséquences des défaillances** de ses fournisseurs et/ou clients,
- **surveiller son marché afin de saisir les opportunités au bon moment.**

A propos de CARTEGIE

Société indépendante fondée en 1989, CARTEGIE est spécialisée dans le traitement de données et la diffusion de bases de données.

Son activité s'exerce dans 3 domaines principaux :

- le marketing direct multicanal,
- le géomarketing,
- la gestion de la relation clients.

Grâce à ses partenariats historiques liés avec les principaux producteurs de données institutionnels, CARTEGIE a constitué un entrepôt unique de données géolocalisées sur les entreprises et les particuliers. Ces données bénéficient de la forte valeur ajoutée apportée par CARTEGIE au travers de processus éprouvés et des dernières technologies de traitement de l'information.

CARTEGIE dispose ainsi d'une palette d'offres innovantes on et off line pour répondre à la demande croissante des entreprises qui souhaitent d'une part, optimiser et enrichir leurs propres bases de données et d'autre part, informer, fidéliser, accroître leur notoriété et leurs parts de marché par des actions de marketing direct multicanal (postal, email, téléphone, sms).

Les programmes de recherche et développement que la société mène depuis son origine lui permettent de disposer d'un savoir faire unique qui est aujourd'hui le fer de lance de sa compétitivité.

Implantée à Paris et Bordeaux, CARTEGIE emploie à ce jour 22 collaborateurs et réalisera en 2009 un chiffre d'affaires de près de 4 millions d'euros.

www.cartegie.com

Contacts presse

Service Marketing et Communication ☎ 05 56 69 22 52

Lionel ARNAUD / lionel.arnaud@cartegie.com