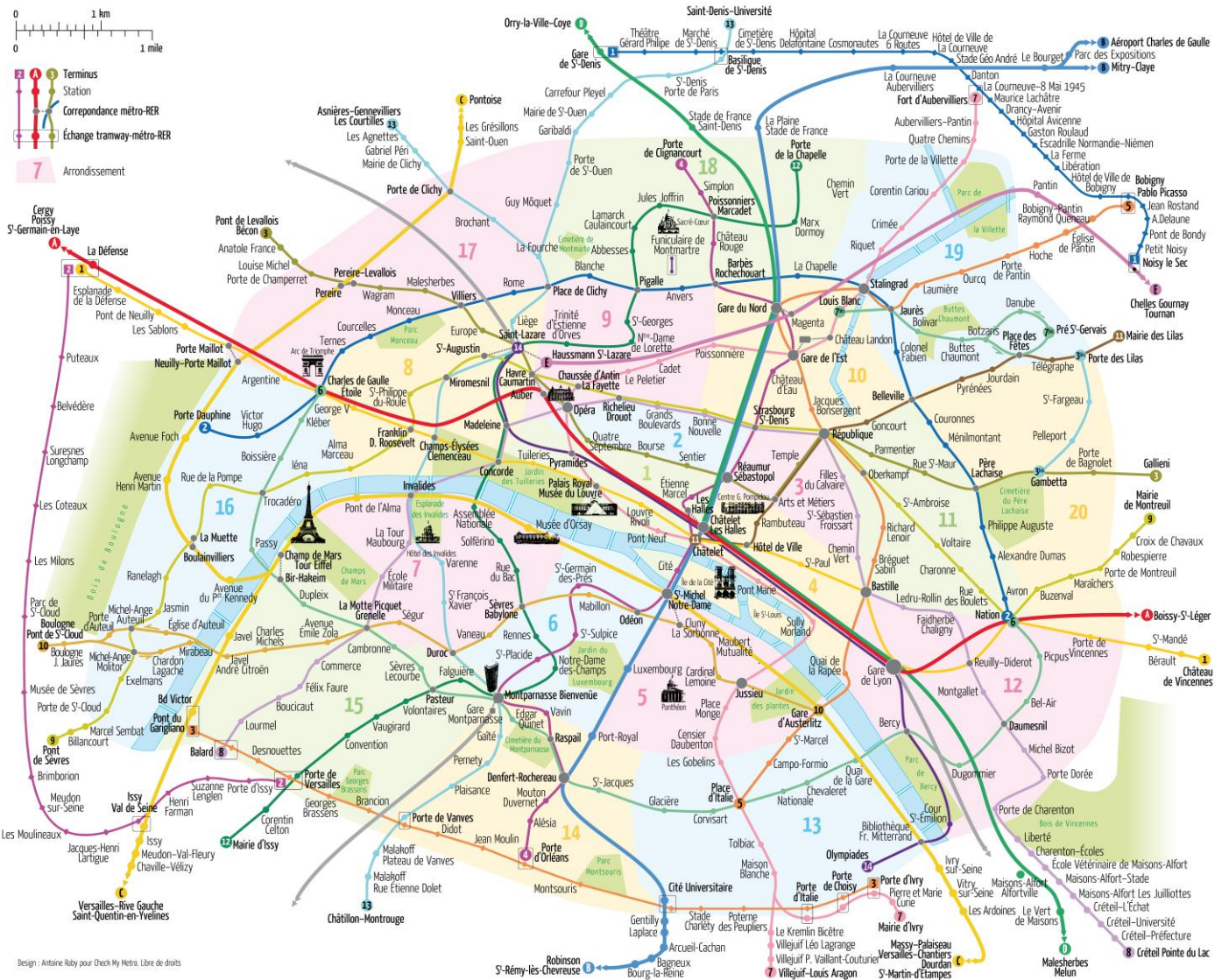


## Un nouveau plan de métro libre de droits

Près de 3 500 votes ont départagé les 10 plans de métro finalistes qui ont été créés grâce au [concours](#) lancé par CheckMyMetro et Creads pour concevoir le premier plan du métro et RER parisien libre de droits. Le vainqueur Antoine Raby, propose un plan avec respect de l'échelle, arrondissements et principaux monuments de Paris.



### Une carte libre de droits et diffusée au plus grand nombre

Après plus de 3 500 votes sur la [page Facebook de CheckMyMetro](#), les internautes ont départagé les dix finalistes du concours CheckMyMap, concours pour concevoir le premier plan du métro et RER parisien libre de droits. C'est Antoine Raby (plan ci-dessus) avec plus de 850 votes qui remporte le concours et recevra ainsi un iPad 2. Son plan de métro sera intégré à l'application iPhone et Android CheckMyMetro d'ici le mois de Janvier.

Le plan de métro lauréat ainsi que les neuf autres finalistes seront également disponibles très prochainement en version éditable sur le site internet de CheckMyMetro. Ces cartes seront librement utilisables à condition de citer le nom de l'auteur. « Je suis ravi d'avoir gagné le concours "CheckMyMetro" et de contribuer ainsi à la diffusion d'un

*plan de métro libre de droits accessible à tous. J'espère que ce plan sera largement diffusé et que la communauté saura l'enrichir au fil du temps »* indique Antoine Raby, gagnant du concours.

CheckMyMetro se félicite du succès de ce concours qui a contribué à sensibiliser l'opinion sur la nécessité de l'ouverture des données publiques (« Open Data »). La start-up proposera à la mission Etalab qui vient de lancer le site [data.gouv.fr](http://data.gouv.fr) d'inclure cette nouvelle carte parmi les nombreux jeux de données disponibles.

Malgré le lancement de cette plateforme, la RATP n'a en effet toujours pas réalisé de pas en avant vers l'ouverture de ses données. Benjamin Suchar, fondateur de CheckMyMetro, invite une nouvelle fois la RATP à engager un dialogue sur cet enjeu fondamental.

### **A propos du Concours CheckMyMap – Rappel**

Jusqu'à ce jour, il n'existait pas de plan libre de droits du métro et RER permettant aux entreprises et plus particulièrement aux start-up de développer des applications et services pour les transports en commun parisiens. En effet, les opérateurs de transport public français, à l'instar de la RATP, [revendiquent](#) généralement la propriété intellectuelle de leurs plans ou horaires et en restreignent donc l'usage.

[CheckMyMetro](#) en avait fait les frais au mois de Juin. Cette application mobile qui permet à ses utilisateurs de partager des informations utiles et divertissantes sur leurs trajets de métro (localisation de musiciens insolites ou d'incidents par exemple) avait été amenée à retirer la carte du métro parisien et l'accès aux horaires de son application iPhone sous peine de suppression de l'Appstore.

Son fondateur Benjamin Suchar avait alors [déploré](#) une position contraire à l'ouverture des données publiques ou « Open Data », qui favoriserait selon de nombreux acteurs un écosystème propice à l'innovation, avec un marché évalué à [27 milliards d'euros par an](#) par la Commission Européenne.

Afin de sensibiliser l'opinion sur l'opportunité que représente l'Open Data, CheckMyMetro a donc lancé un [concours](#) pour imaginer une nouvelle carte de métro libre de droits. Plus de 70 créateurs y ont participé, proposant [une centaine de plans](#).

*"Le CNN (Conseil National du Numérique) se félicite de l'initiative citoyenne de CheckMyMetro, qui a réalisé le premier plan du métro parisien en co-création. Ce résultat caractérise clairement le potentiel qui existe dans le domaine qui se trouve à la croisée de l'Open Data et de la co-création. Les grandes entreprises, en premier lieu desquels la RATP, seraient bien inspirées d'accompagner ce phénomène, qui peut considérablement renforcer la qualité des services qu'elles offrent à leurs clients"* note ainsi Gilles Babinet, président du Jury.

### **A propos de CheckMyMetro:**

CheckMyMetro est une application mobile disponible sur iPhone et Android. Grâce à *CheckMyMetro*, les voyageurs du métro deviennent enfin connectés au sein d'une communauté. Ils partagent sur leur environnement en « checkant » musiciens, graffitis, contrôleurs, publicités, coups de cœur ou tout autre événement utile ou divertissant dans le métro.

- Pour télécharger le plan de métro lauréat en haute définition, [cliquez ici](#)
- Pour télécharger les dix plans finalistes en haute définition, [cliquez ici](#)
- L'application [CheckMyMetro Paris](#) est disponible sur l'[Appstore](#) ainsi que sur l'[Android Market](#)

Site web: <http://www.checkmymetro.com>

#### **CheckMyPress Contact**

Benjamin Suchar, CEO CheckMyMetro

[ben@checkmymetro.com](mailto:ben@checkmymetro.com)

06.67.79.57.99